



LEONARDOVALENTINI

BARATTO

MAIN SEASON 2024-2025

COMUNICATO STAMPA – ITA

BARATTO è la nuova collezione del brand seasonless e genderless **LEONARDOVALENTINI**; anticipata da una pre-collezione l'8 gennaio 2024 (data di nascita del creativo), la stagione **MAIN 2024-2025** debutta in passerella con un fashion show all'interno di **LINEAPELLE**, a Milano. Il tema del baratto viene declinato all'interno della coppia come scambio fra amore e sesso, nell'immaginario della notte, del glamour e degli eccessi. Lo stesso logo, formato da due Cupidi che si baciano, si veste a tema indossando sul volto la maschera Playboy. Lo scambio di corpi di angeli che fanno sesso senza averlo viene riassunto dalla frase stampata su t-shirts e incisa su bijoux "ANGELS HAVE NO GENDER BUT HAVE SEX". Un'overdose di stampato dell'iconica "Angelic Zebra Print" su tessuti in seta, elasticizzati e trasparenti è fulcro della collezione, sviluppando forti contrasti fra bianco e nero, con accessori in pelle vinilica nera e bijoux oro.

Sul processo creativo, dichiara il designer: "Storicamente gran parte delle case di moda partono dall'idea della donna e la declinano poi sull'uomo. Nel mio caso è un procedimento all'opposto. Tutto nasce sempre dall'uomo e si sviluppa poi sulla donna, dalla mia passione-ossessione per Billy Idol la cui estetica pazzesca mi ispira sempre, oltre a Sinéad O'Connor venuta da poco a mancare. Non mi piace chiamarlo brand, il mio è più un progetto estetico".

LEONARDOVALENTINI porta avanti in parallelo il forte legame con il mondo musicale da cui quotidianamente trae ispirazione: dallo stesso nome della collezione, e dopo continuare a vestire artisti di fama internazionale dai *Maneskin* a *Irama*, da *Rose Villain* a *Lenny Kravitz*, gli scatti della campagna vedono come protagonisti gli **ANIMAUX FORMIDABLES**. "Quando ho seguito gli *Animaux Formidables* ad *X Factor*, ne ho subito parlato con **Bianca Beltramello**, fotografa della campagna e stilista delle mie stampe, dicendole: vorrei loro!" afferma Leonardo.

Coppia sia sul palcoscenico che nella vita privata e vestiti dal designer durante l'esperienza ad *X Factor* 2023, si sono rivelati perfetti per il concept di **BARATTO**. L'estetica del duo fra strong e glamour, caratterizzata dalle maschere a coprire il volto (proprio come il logo della capsule) trova un fit completo con il brand. La scelta degli *Animaux Formidables* come ambasciator continua così il legame tra l'identità stilistica del brand e il mondo dell'arte musicale.

La collezione esplora la lavorazione del pellame la cui eccellenza e artigianalità è saldamente legata al nome di **LEONARDOVALENTINI**, in look pieni di attitude, glam e sexy, portati in passerella con il primo Fashion Show del brand che ha chiuso la fiera **LINEAPELLE** il 22 Febbraio 2024.

Nei look che hanno sfilato domina il nero animato da intensi accenni rosa shocking, trasparenze bianche e punte dark brown, immancabile il print animalier e i dettagli oro. Gli accessori si ampliano, da copricapi a durag, lavallier e bandane da collo in pelle ricamate, fino alla piccola gioielleria da ciondoli a orecchini, grillz e applicazioni di borchie zebrate su reggicalzini elasticizzati.

Lo styling è stato curato da **Simone Folli**, hair da **Franco Curetto** e make-up da **Maurizio Calcagno**, con le musiche inedite composte da **Daniele Vitale** (a.k.a 42BORN). Un ringraziamento a **Fragrans In Fabula** che ha attribuito come fragranza di collezione *Sottosopra di Calé* *Fragranze D'Autore*: un'emozione olfattiva al rovescio che combina fragola con cuoio, una geometria in cui il sogno si intreccia con la realtà. Infine, un ringraziamento a **Woodford Reserve** per la selezione di cocktail.

IL DESIGNER

Leonardo Valentini, founder dell'omonimo brand **LEONARDOVALENTINI**, nasce a Roma e fa dell'educazione il perno centrale della sua formazione. Ritiene che solo in questo modo *si ha la libertà di poter trasgredire in modo consapevole*. Laureato in moda e con un master conseguito presso l'istituto Polimoda di Firenze, lancia il brand **LEONARDOVALENTINI** nel 2021 con la collezione "Eroticangelo", un progetto estetico e viscerale, che inaugura un percorso passionale di sperimentazione in continua mutazione.

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

LINEAPELLE

UNIC

Un ringraziamento a

fragrans
WOODFORD
RESERVE

MAXIMILIAN LINZ
PRESS & PUBLIC RELATIONS
Via Luigi Anelli 2, Milano
press@maximilianlinz.com
+39 02 89420673



LEONARDOVALENTINI

BARATTO

MAIN SEASON 2024-2025

PRESS RELEASE – ENG

BARATTO is the new collection of the seasonless and genderless brand **LEONARDOVALENTINI**; anticipated by a pre-collection on January 8, 2024 (the creative's date of birth), the **MAIN 2024-2025** season debuts on the catwalk with a fashion show during the **LINEAPELLE** fair, in Milan. The theme of bartering is declined within the couple as an exchange between love and sex, in the imagery of night, glamour and excess. The logo itself, formed by two Cupids kissing, is dressed in theme by wearing the Playboy mask on its face. The body swap of angels having sex without having a gender is summed up by the phrase printed on T-shirts and engraved on bijoux "ANGELS HAVE NO GENDER BUT HAVE SEX." A printed overdose of the iconic "Angelica Zebra Print" on silk, stretch and sheer fabrics is centerpiece of the collection, developing strong contrasts between black and white, with black vinyl leather accessories and gold bijoux.

About the creative process, says the designer: "Historically, most fashion houses start with the idea of the woman in their minds and after it they decline it on the man. In my case it's the opposite process. Everything always starts with the man and then develops on the woman, from my passion-obsession with Billy Idol whose crazy aesthetic always inspires me, as well as Sinéad O'Connor who recently passed away. I don't like to call it a brand, it's more of an aesthetic project".

LEONARDOVALENTINI carries on the strong link with the musical world from which he draws inspiration on a daily basis: from the very name of the collection, and after dressing internationally renowned artists from *Maneskin* to *Irama*, from *Rose Villain* to *Lenny Kravitz*, the shots of the campaign feature the **ANIMAUX FORMIDABLES**.

"When I followed the *Animaux Formidables* during *X Factor*, I immediately talked about them with **Bianca Beltramello**, photographer of the campaign and print designer, and I said: I want them!" says Leonardo.

Partners both on stage and in private life, they were dressed by the designer during their experience at *X Factor 2023*, and perfect for the concept of **BARATTO**. The duo aesthetic develops between strong and glamorous, characterized by the masks covering the face (just like the capsule logo), and finds a complete fit with the brand. The choice of *Animaux Formidables* as ambassadors keeps proving the link between the brand's stylistic identity and the art of the music.

The collection showcases fine leathers of excellence and craftsmanship that are strictly connected **LEONARDOVALENTINI**, in looks full of attitude, glam and sensuality, brought to the runway with the brand's first Fashion Show that closed the **LINEAPELLE** Fair on February 22nd 2024.

The looks were dominated by the color black, with hints of intense shocking pink and browns, white transparencies, animalier prints and gold details. Accessories go from headpieces to durags, from lavalliers to embroidered leather neck bandanas, and expand the small jewelry collection with pendants, earrings and even grillz.

The collection styling is by **Simone Folli**, hair by **Franco Curetto** and make-up by **Maurizio Calcagno**, with the original music composed by **Daniele Vitale** (a.k.a 42BORN). A special thanks to **Fragrans In Fabula** which attributed *Sottosopra* by *Calé Fragranze D'Autore* as the collection fragrance: an upside-down olfactory emotion combining strawberry with leather, an olfactory geometry in which dream intertwines with reality. Finally, thanks to **Woodford Reserve** for the cocktail selection.

THE DESIGNER

Leonardo Valentini, founder of the eponymous brand **LEONARDOVALENTINI**, was born in Rome and makes education the pivot of his training. He believes that only in this way there's *the liberty to consciously transgress*.

With a degree in fashion and a master's degree from the Polimoda institute in Florence, he launched the brand **LEONARDOVALENTINI** in 2021 with the "*Eroticangelo*" collection, an aesthetic and visceral project that inaugurated a passionate path of ever-changing experimentation.

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

LINEAPELLE

UNIC

Un ringraziamento a

fragrans
WOODFORD
RESERVE

MAXIMILIAN LINZ

PRESS & PUBLIC RELATIONS

Via Luigi Anelli 2, Milano

press@maximilianlinz.com

+39 02 89420673